

MEER VRIJWILLIGERS IN KORTERE TIJD

De succesmethode voor uw vrijwilligerstekort

Sportverenigingen hebben het tegenwoordig niet gemakkelijk. Leden lijken zich niet meer als vrijwilliger te willen inzetten, wat de werkdruk voor bestuurders flink verhoogt. Sommige verenigingen hebben door een vrijwilligerstekort zelfs al hun deuren moeten sluiten. Erica Terpstra, oud-voorzitter NOC*NSF, noemt het tekort aan vrijwilligers niet voor niets het grootste probleem van de sport in Nederland. Sportbonden hebben het probleem wel gesignaleerd en initiatieven ontwikkeld en ook het professionaliseren van de sport wordt geopperd. Helaas beide met tegenvallende resultaten.

Meer vrijwilligers in kortere tijd

De situatie in de verenigingssport is echter niet zo uitzichtloos zoals vaak wordt beweerd. In 2008 heeft Sportservice Noord-Holland de methode Meer Vrijwilligers in Kortere Tijd ontwikkeld. Inmiddels ondersteunen elf provinciale sportraden door middel van deze methode de sportverenigingen in Nederland. **Ruim 700 verenigingen deden tot nu toe mee, zij namen deel aan vier workshops en pasten de methode toe. Alle verenigingen behaalden het door hen gewenste aantal vrijwilligers.** De meeste clubs zelfs meer dan dat.

Vrijwilligersbeleid binnen uw vereniging

Tijdens de workshops van 'Meer Vrijwilligers in Kortere Tijd' wordt bovendien aandacht besteed aan het behouden van vrijwilligers en het komen tot vrijwilligersbeleid. Na het met succes werven van vrijwilligers wordt de aanpak door de vereniging graag tot beleid verheven.



MVKT groot succes bij korfbalvereniging Huizen!

"Het project is inmiddels afgerond, en voor ons is het een uiterst succesvol project gebleken. We hadden ingezet op 80 vrijwilligers, maar uiteindelijk hebben ruim 140 mensen aangegeven iets te willen doen voor de vereniging. Van hulp bij eenmalige activiteiten tot kantinedienst, schoonmaak en jeugdscheidsrechter. Een grandioos resultaat!"

Het stappenplan

De belangrijkste vijf stappen die tijdens de methode worden gezet zijn:

1. Het vrijwilligerswerk wordt binnen de vereniging positief voor het voetlicht gebracht en een campagne zorgt ervoor dat de leden weten dat er een wervingsactie komt.
2. Alle bestaande vrijwilligerstaken worden in kaart gebracht. Ook wordt er een vacaturelijst gemaakt van de functies waarvoor vrijwilligers worden gezocht.
3. Er wordt aan alle leden een e-mail of brief gestuurd waarin wordt aangekondigd dat ieder lid (of ouder van jeugdlid) benaderd zal worden.
4. Ieder lid wordt gebeld of 'live' aangesproken (nog geen enkele vereniging is er in geslaagd al haar leden te benaderen, al voor die tijd is het gewenste aantal vrijwilligers meer dan bereikt!)
5. De nieuwe vrijwilligers krijgen hun taak.

De workshops

Tijdens de vier workshops, die maandelijks plaatsvinden, worden gezamenlijk alle stappen gezet die nodig zijn voor succes. De vereniging bepaalt zelf de startdatum. Iedere vereniging wordt vertegenwoordigd door twee of drie leden die wekelijks 30 minuten besteden aan werkzaamheden voor dit doel. Deze tijdsinvestering is gering omdat alle benodigde formulieren (poster, brieven, artikel voor clubblad/website) digitaal aan de cursisten geleverd worden. Een aantal documenten wordt tijdens de workshops aangepast aan de verenigingssituatie.

- U krijgt op tijd te horen waar en wanneer de workshops plaatsvinden
- Uw workshopleider is speciaal opgeleide deskundige
- Iedere workshop duurt 2 uur
- Er is ruimte voor maximaal 10 verenigingen
- Deelname op volgorde van aanmelding
- Minimaal 2 cursisten per vereniging

Meer informatie

Voor meer informatie over de methode, en succesverhalen kijk op www.meerinkortertijd.nl

In 2014 is deze methode opgenomen in de databank van Movisie, als effectief bewezen interventie voor vrijwilligersorganisaties.