

Artext

communicatie en tekst

**[www.artext.nl](http://www.artext.nl)**

[www.artext.nl](http://www.artext.nl)

# **LEDEN EN VRIJWILLIGERS, HIER ZIJN WE!**

**WIE WIL JE BEREIKEN | HOUD  
JE DOELGROEP IN DE GATEN**

**JE WEBSITE INRICHTEN | MAAK JE  
BENADERBAAR EN WEES DUIDELIJK**

**WAT DOEN OP SOCIALE MEDIA? |  
ZORG DAT JE ZICHTBAAR BLIJFT**

**WAT KUN JE NOG MEER DOEN |  
PERSOONLIJK CONTACT WERKT TOP**

**WELKE TOON SPREEKT AAN? | VERRAS,  
GEBRUIK HUMOR EN SPEEL IN OP GEVOEL**

**DE MEDIA OPZOEKEN | DOEN!  
WANNEER EN HOE SCHRIJF JE  
EEN PERSBERICHT?**

# DE DOELGROEP

waar zitten ze?  
wie zijn ze?

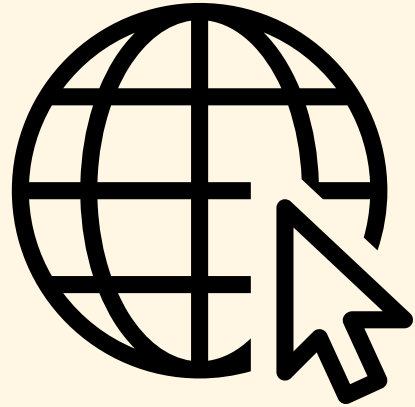
houd dit bij alles  
wat je doet in de gaten



**BESTAANDE  
LEDEN**

**NIEUWE  
LEDEN**

**VRIJWILLIGERS**



# ONLINE STEVIG IN JE SCHOENEN

je website

Je website bevat een aparte pagina voor vrijwilligers,  
met:

- aanspreekpunt (met tel.nr. en mail), dat is de 'vrijwilligerscoördinator'
- alle werkzaamheden die er zijn (de vacatures), maak ze klein, zet er een geschat aantal uren bij
- inschrijfformulier voor directe beslissers
- praktische info over bv. onkostenvergoedingen (gratis consumpties, korting bij ondernemers die ondersteunen, enz...)
- vrijwilligerswerk in 'beeld'; foto's van vrijwilligersklussen, vrijwilligers aan het werk, een borrel als bedankje...

Waarom? Laat zien wat je te bieden hebt.

Beantwoord de vraag: Waarom zou iemand zijn kostbare tijd in jouw club steken?

Artext



# ONLINE STEVIG IN JE SCHOENEN

sociale media

Blijf zichtbaar, blijf herhalen... Trek tijd uit voor promotie op verschillende manieren, met als belangrijkste doel zichtbaar blijven.

- Zet vrijwilligers in de kijker

Onze toppers in het zonnetje (groepsfoto bv. na activiteit)

Zonder deze kanjer kan jouw zoon niet voetballen

Onze barvrijwilliger Mario maakt het gezellig na de training

Verwijs steeds weer naar je website, en in het bijzonder naar de pagina over Vrijwilligers. Daar zien je potentiële vrijwilligers wat de taken zijn waarvoor mensen worden gezocht, hoeveel tijd het kost en vooral ook hoe zij net zo blij worden als de vrijwilliger die in de kijker wordt gezet.



*Dit werkt ook!*

## **FLYER** (bijvoorbeeld)

Persoonlijk contact werkt als een trein! Spreek mensen als ze op je vereniging zijn, geef ze iets mee zoals een flyer, gadget of kaartje.

### Kom je ook zwemmen?

We zitten vlakbij jou in de buurt. We hebben een hele leuke groep zwemmers én mooi aanbod. En zwemmen is natuurlijk ontzettend leuk!

We zwemmen in Zwembad de Wetering, Hefbrug 3 in Houten. Je bent welkom voor een proefles! Neem gerust je vriendje, vriendinnetje, broertje of zusje mee!

Wil je mee doen? Of heb je vragen? Bel of e-mail dan naar Linda Voorbeeld, 030-12345678, info@voorbeeld.nl.

Tot snel!

	maandag	dinsdag	woensdag	donderdag	vrijdag	zaterdag	zondag
Leren zwemmen							
SwimFun							
Schoonspringen							
Synchroonzwemmen							
Waterbasketbal							
Waterpolo							
Wedstrijdzwemmen							

knzb

Tip: organiseer een introductiebijeenkomst voor nieuwe leden/ouders van nieuwelingen en benoem: 'Een club ben je samen'

### ERVAAR BADMINTON IN 7 LESSEN!

Vanaf 13 januari 2020

Leer in 7 lessen de basis van het badminton voor maar €25,-

Start in een groep onder begeleiding van een gediplomeerde trainer

AANMELDEN VIA DE WEBSITE

www.shuttlekoning.nl

Artext

# DE JUISTE TOON

Ideaal: je wilt van betekenis zijn,  
je functie moet ertoe doen en  
het moet meerwaarde hebben.

## Waarom?

Iemand moet zijn (kostbare)  
tijd willen geven, er zelf iets voor 'terugzien'.

**Wil jij ook een gezellige  
vrijdagavond? (barvrijwilliger)**

Schenk eens een kop koffie bij  
onze club!

**Wil je graag meer contact in je  
buurt of wijk? (dorpsraadlid)**

Met de Dorpsraad kom je overal  
en leer je nieuwe mensen uit je  
buurt kennen!

*De aandacht trekken*  
**DE JUISTE  
TOON**

Trigger met een pakkende zin, met humor of een doordenker. Spreek aan op gevoel dat iemand onmisbaar is voor de club/groep/vereniging.

**Rijk worden?  
Dat doe je zo!**

Onze  
vrijwilligers  
zijn  
onbetaalbaar

**Zonder jou is  
er hier geen  
bal aan**

Vrijwilliger  
ben je ook  
voor jezelf



*Een activiteit promoten*  
**DE KANS OM  
JEZELF TE  
LATEN ZIEN**

Zoek de pers actief op als er wat te doen is waar veel mensen op af komen (activiteit, event) of een nieuwswaardig moment.

**W**

**De 5 w's en de h**  
Onmisbaar in een persbericht/aankondiging ;

**W**

Wie  
Wat  
Waar  
Wanneer  
Waarom  
Hoe

**W**


**W**

**W**

**h**

- Beantwoord de vragen 1 voor 1
- Begin met de belangrijkste, het nieuws
- Gebruik geen moeilijke woorden/zinnen
- Wees duidelijk en kort

**Artext**



Artext

communicatie en tekst

**[www.artext.nl](http://www.artext.nl)**

[www.artext.nl](http://www.artext.nl)